

Créer son site marchand

*Découvrez les stratégies de marketing en ligne les plus efficaces
pour attirer des clients et augmenter vos ventes.*

Objectifs pédagogiques :

Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources en marketing digital et en e-commerce, notamment Google Analytics, pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.

Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation en marketing digital et e-commerce.

Développer une argumentation avec esprit critique.

Public(s) :

Petits commerçants / artisans, voire auto-entrepreneurs et entreprises individuelles, entreprises en création.

Prérequis :

Pas de pré-requis

Programme détaillé :

Stage 1 :

Planification marketing :

Analyse de la concurrence
Définition des objectifs du site e-commerce
Etudes des cibles (personae) et besoins, attentes
Positionnement du site e-commerce

Choix et outils de création du site marchand :

Choix du nom de domaine, hébergement et plateforme de CMS (système de gestion de contenu)
Présentation des outils

Conception et développement :

Design et charte graphique globale
Design et UX (Expérience utilisateur) de la page produit
Architecture du site
Intégration des fonctionnalités : catalogue de produits, panier d'achat, paiement sécurisé, etc.
Sécurité du site
Conformité du site : mentions légales, cookies, RGPD (Règlement général sur la protection des données), CGV (Conditions générales de vente), CGU (Conditions générales d'utilisation)

Stage 2:

Optimisation du référencement :

Optimisation des contenus : balises HTML, copy-writing, ...
Stratégie SEA (référencement payant), SEO (Optimisation pour les moteurs de recherche) et SMO (optimisation pour les médias sociaux)
Intégration de Google Search Console et Google Analytics
Analyse de mesure de trafic

Marketing et promotion :

Utilisation de Facebook
Utilisation de l'email (automation)
Gestion de campagnes publicitaires en ligne

Gestion et maintenance du site marchand :

Gestion des commandes et du stock
Maintenance du site

Méthodes et supports pédagogiques utilisés :

Méthodes actives basées sur de la mise en situation

Evaluation des acquis :

Mise en place de test au regard de situation réelle: Test en début de formation / idem fin de formation avec analyse de l'évolution.
Questionnaire de satisfaction



Mise à jour : 1 décembre 2023

Formation sur mesure

INTRA :

Nous consulter pour devis.

INTER :

Tarif pour la session : 900 € par participant.
Formation en distanciel.

Stage 1 :

24, 25 et 26 avril 2024
29, 30 et 31 mai 2024
10, 11 et 12 juillet 2024

Stage 2 :

3, 6 et 7 mai 2024
19, 20 et 21 juin 2024
24, 25 et 26 juillet 2024

Intervenant :

Valérie AUDOIRE

Stratégie numérique, création et référencement de sites internet et infographie - studio web communication

Durée en heures :

21 heures par stages

Possibilité de faire 2 stages de 3 jours :

Un stage orienté création site / paiement en ligne (clic and collect).
Un stage orienté référencement payant, SEA.



Contactez nous !



Ou au : 02 18 69 18 30



Prenez RDV



Info VAE



Accessibilité



Indicateurs de résultat



Mise à jour : 25 mars 2024

<https://www.cnam-centre.fr/entreprise/espace-entreprise/formez-rapidement-vos-equipes/creer-son-site-marchand-145>