Application de la règlementation en marketing digital

Présentation

Public, conditions d’accès et prérequis

Publics visés :
tout public

Objectifs

Connaître la législation afférente au recueil, à l’exploitation et à la diffusion des données.

Points forts de la formation :
Obtenez le bloc 8 de la licence professionnelle métiers du décisionnel et de la statistique parcours Web analytics du Cnam.

Programme

Méthodes mobilisées

Pédagogie qui combine apports académiques, études de cas basées sur des pratiques professionnelles et expérience des élèves.
Équipe pédagogique constituée pour partie de professionnels. Un espace numérique de formation (ENF) est utilisé tout au long du cursus.

Modalités d’évaluation :
Chaque unité (UE/US,UA) fait l’objet d’une évaluation organisée en accord avec l’Établissement public (certificateur) dans le cadre d’un règlement national des examens.

Accessibilité public handicapé :
Nos formations sont accessibles aux publics en situation de handicap. Un référent Cnam est dédié à l’accompagnement de toute personne en situation de handicap.

Modalités et délais d’accès

Les inscriptions au Cnam se font tout au long de l'année avec un démarrage en octobre, février et en juin.

Programme

E-commerce
Mercatique I : Les Etudes de marché et les nouveaux enjeux de la Data

Informations pratiques

Contact

Rapprochez-vous de votre centre en région Centre-Val de Loire :

Prenez RDV

Contactez-nous
02 18 69 18 30

Centre(s) d'enseignement

Centre - Val de Loire

Code Stage : LP138B82-CEN

Tarifs
1 620€

Nombre d'heures
81h

Code CPF
RNCP29969BC08















https://www.cnam-centre.fr/formation/blocs-de-competences/application-de-la-reglementation-en-marketing-digital-134