

Fondamentaux du management

Présentation

Public, conditions d'accès et prérequis

Publics visés :

tout public

Conditions d'accès :

CV lettre de motivation

Objectifs

Principes généraux et outils de management d'entreprise.
Maîtriser les outils pratiques dans les différents domaines liés au management de l'entreprise.
Travailler avec les différents services et fonctions au sein d'une organisation, en ayant connaissance de leurs missions et contraintes. Mercatique II : stratégie marketing.
Savoir définir une stratégie marketing.
Savoir analyser son environnement.
Comprendre le comportement du consommateur pour définir une stratégie orientée client.
Développer une offre produit/service.
Segmenter, cibler et positionner une offre.
Développer son capital marque.
Choisir et animer ses canaux de distribution off line et on line.
Communiquer auprès de ses clients potentiels Technique de statistiques.
Communiquer sous forme graphique et numérique les résultats d'analyse statistique.
Calculer des marges d'erreur et des risques, construire un intervalle de confiance, effectuer les tests statistiques usuels.

Points forts de la formation :

Obtenez le bloc 7 du master en stratégie d'entreprise du Cnam.

Programme

Méthodes mobilisées

Pédagogie qui combine apports académiques, études de cas basées sur des pratiques professionnelles et expérience des élèves.

Équipe pédagogique constituée pour partie de professionnels. Un espace numérique de formation (ENF) est utilisé tout au long du cursus.

Modalités d'évaluation :

Chaque unité (UE/US,UA) fait l'objet d'une évaluation organisée en accord avec l'Établissement public (certificateur) dans le cadre d'un règlement national des examens.

Accessibilité public handicapé :

Nos formations sont accessibles aux publics en situation de handicap. Un référent Cnam est dédié à l'accompagnement de toute personne en situation de handicap.

Modalités et délais d'accès

Les inscriptions au Cnam se font tout au long de l'année avec un démarrage en octobre, février et en juin.

Programme

[Principes généraux et outils du management d'entreprise](#)
[Marketing II : Stratégie marketing](#)
[Techniques de la statistique](#)

Informations pratiques

Contact

Rapprochez-vous de votre centre en région Centre-Val de Loire :

[Prenez RDV](#)
[Contactez-nous](#)
[02 18 69 18 30](#)

Centre(s) d'enseignement

[Centre - Val de Loire](#)

Code Stage : MR134B71-CEN

Tarifs

Nous contacter

Nombre d'heures

Nous contacter

Code CPF

RNCP35909BC07



Planning



Prenez RDV



Contactez nous !



Info VAE





<https://www.cnam-centre.fr/formation/blocs-de-competences/fondamentaux-du-management-1347991.kjsp?RH=16529>