Marketing digital et ecommerce

Présentation

Public, conditions d’accès et prérequis

Conditions d'accès :
Bac+2 en gestion

Objectifs

Utiliser les leviers du marketing digital
Évaluer les potentialités et les enjeux de l'e-business d'une entreprise
Acquérir les connaissances et les outils pour réaliser une veille concurrentielle.

Point fort de la formation :
Acquérir le bloc 1 de la licence Commerce, vente et marketing.

Programme

Méthodes mobilisées

Pédagogie qui combine apports académiques, études de cas basées sur des pratiques professionnelles et expérience des élèves.
Équipe pédagogique constituée pour partie de professionnels. Un espace numérique de formation (ENF) est utilisé tout au long du cursus.

Modalités d’évaluation :
Chaque unité (UE/US,UA) fait l’objet d’une évaluation organisée en accord avec l’Établissement public (certificateur) dans le cadre d’un règlement national des examens.

Accessibilité public handicapé :
Nos formations sont accessibles aux publics en situation de handicap. Un référent Cnam est dédié à l’accompagnement de toute personne en situation de handicap.

Modalités et délais d’accès

Les inscriptions au Cnam se font tout au long de l'année avec un démarrage en octobre, février et en juin.

Programme

Veille stratégique et concurrentielle
Marketing Digital et Plan d'acquisition on-line
Anglais professionnel

Informations pratiques

Contact

Rapprochez-vous de votre centre en région Centre-Val de Loire :

Prenez RDV
Contactez-nous
02 18 69 18 30

Centre(s) d'enseignement

Vierzon
Tours
Orléans
Chartres

Code Stage : LG036C16-CEN

Tarifs
2 520€

Nombre d'heures
126h

Code CPF
RNCP35924BC01

Planning

Prenez RDV

Contactez nous !

Info VAE

Tarifs

Accessibilité

Indicateurs de résultat

https://www.cnam-centre.fr/formation/blocs-de-competences/marketing-digital-et-ecommerce-1345295.kjsp?RH=1652