

Public concerné

Prérequis :

Ce certificat de compétence s'adresse aux auditeurs qui :

Travaillent dans la communication et veulent développer leurs compétences sur Internet

Veulent mieux dialoguer avec leur agence digitale ou leurs prestataires en e-commerce

Souhaitent assurer leur reconversion sur le Net (salariés des médias traditionnels notamment) Il concerne notamment :

Les Marketeurs ou publicitaires désireux de compléter leurs connaissances des médias et du marketing traditionnels par une ouverture sur le marketing de l'Internet : média-planners, créatifs, responsables de communication ou marketing, chefs de produit, commerciaux en régie ou en agence.

Les chefs de projets Internet et Webmasters voulant acquérir une double culture technique et marketing

Les entrepreneurs projetant de lancer une activité commerciale sur le Web ou de fournir des prestations de conseil sur Internet.

Objectifs pédagogiques / Compétences visées

Acquérir les bases du marketing de l'Internet et de la communication sur le Web

Développer une communication digitale efficace

Initier les auditeurs aux notions fondamentales du commerce électronique et ce, dans l'optique, de mener à bien un projet professionnel sur le Web (lancement d'un site de e-commerce, intégration au sein d'une agence digitale)

Améliorer les compétences des auditeurs en matière d'utilisation des réseaux sociaux et de gestion de la e-réputation

Accroître leurs connaissances en matière de gestion de la relation client (recrutement et conversion des visiteurs en clients) et de distribution multi-canal

Seront également abordés le traitement des données en ligne et les fondements de l'économie numérique.

Organisation

Nombre de crédits ECTS : 30

Stages, projets, mémoire et condition de délivrance du diplôme

Description de la formation

ESC127	Référencement payant et Display	4 crédits
--------	---------------------------------	-----------

ESC128	E-commerce	4 crédits
--------	------------	-----------

ESC123	Marketing électronique - Marketing Digital	6 crédits
--------	--	-----------

ESC130	Marketing et réseaux sociaux	4 crédits
--------	------------------------------	-----------

ESC131	Référencement naturel (SEO) et contenu de marque (Brand Content)	4 crédits
--------	--	-----------

DEUX UE AU CHOIX:

ESC102	Mercatique II : Stratégie marketing	4 crédits
--------	-------------------------------------	-----------

ESC115	Datascience au service du Marketing et de la Relation client	6 crédits
--------	--	-----------

NFA016	Développement web (1) : architecture du web et développement côté client	4 crédits
--------	--	-----------

DNT104	Droit du numérique	4 crédits
--------	--------------------	-----------

ESC129	Conception et réalisation des études qualitatives et quantitatives sur internet	4 crédits
--------	---	-----------

Unités d'enseignements et unités d'activités obligatoires

Unités d'enseignements et unités d'activités optionnelles